



INOVANA 2011

Le concours lorrain de l'innovation VANAPA

2ème édition

Jeudi 1er Décembre 2011 au Stade Marcel Picot à NANCY

Communiqué de presse

1. Le concours lorrain de l'innovation VANAPA: INOVANA

L'innovation dans le domaine des Valorisations Non Alimentaires des Productions Agricoles (VANAPA) est en plein essor en Lorraine depuis quelques années et méritait d'être mise en avant. Le CRITT AGRIA LORRAINE a décidé d'encourager sur le plan régional les recherches et les innovations des différentes filières VANAPA pour la première fois en 2009 via l'organisation du concours INOVANA. Ce concours, qui englobe les thématiques de la chimie verte, des agromatériaux et de la biomasse énergie, voit se dérouler sa seconde édition en cette année 2011.

Le concours INOVANA est organisé en partenariat avec Total Développement Régional, l'ENSAIA et le Pôle de Compétitivité Fibres et financé par la Région Lorraine et l'INPI. Il a pour objectif de mettre en avant les efforts des entreprises et des collectivités territoriales sachant articuler innovation, ressources agricoles ou coproduits agro-alimentaires, défi technologique et préoccupations environnementales dans la conception de produits ou procédés à visées non-alimentaires. Ce concours constitue une vitrine unique du dynamisme régional en matière d'innovation et doit permettre d'ouvrir aux entreprises innovantes dans le domaine, un accès privilégié à un réseau cohérent d'innovation VANAPA.

A l'issue de l'appel à candidature lancé en avril 2011, et après une première étape de pré-sélection, un jury s'est réuni pour auditionner les huit finalistes et déterminer quatre lauréats. Ce jury était composé de représentants de l'ENSAIA, de Total Développement Régional, du Conseil Régional de Lorraine, de l'INPI, de la Chambre Régionale d'Agriculture de Lorraine, de 3i Lorraine, d'OSEO, de la Chambre Régionale du Commerce et d'Industrie, de PROGEPI et d'AGRIA LORRAINE.

Les lauréats ont été dévoilés lors d'une manifestation qui a eu lieu le jeudi 1^{er} décembre 2011 à 16h00 au stade Marcel Picot de Nancy.

Cet événement était organisé sous le haut patronage de **Jean-Yves LE DÉAUT**, 1^{er} Vice-Président du Conseil Régional de Lorraine, Député de Meurthe et Moselle. Une conférence sur les aspects scientifiques, industriels et stratégiques de la valorisation de la biomasse, par Jean-Michel BRUSSON de la Direction Scientifique de Total a précédé la remise des prix.

La manifestation a été clôturée par M. LE DEAUT qui a rappelé les enjeux des filières VANAPA et la volonté de la Lorraine de valoriser ses compétences et de saisir les opportunités de développement dans ce domaine.

Organisé par:



En partenariat avec:



TOTAL
DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Financé par:



2. Les lauréats

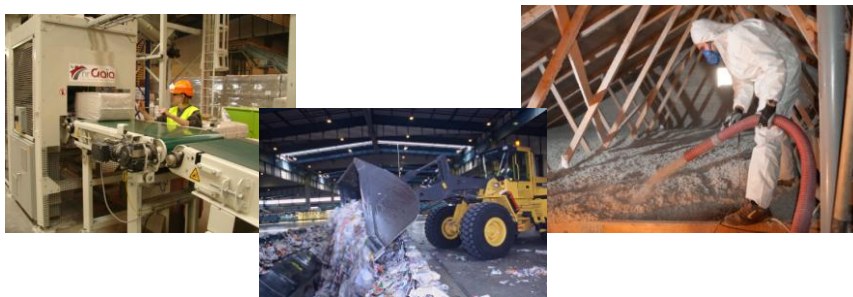
Le Premier prix a été attribué à l'entreprise NrGAÏA pour sa ouate de cellulose sans sel de bore

Remis par Jean-Yves LE DEAUT, 1^{er} Vice-Président du Conseil Régional de Lorraine, Député de Meurthe et Moselle



NrGaïa est un producteur et distributeur de ouate de cellulose dont l'usine de production se trouve dans la GreenValley à Golbey.

Le chanvre, le lin, la fibre de bois et la ouate de cellulose sont les matériaux privilégiés dans les programmes de recherche de NrGaïa qui a développé en 2011 la Cellulose MP+. L'innovation principale de cet isolant écologique est la formulation de son additif le protégeant contre le feu et évitant l'ajout de sel de bore. Cette innovation vient compléter les avantages reconnus de la ouate de cellulose sur les autres isolants : un très faible niveau d'énergie grise (énergie nécessaire à sa production et destruction), un produit totalement recyclable, une matière première issue du recyclage. Son excellent déphasage thermique et sa performance thermique sont également deux atouts majeurs de ce produit.



Le Prix de l'Innovation Technologique a été attribué à JORDAN Entreprise pour son huile écolubrifiante 2 et 4 temps

Remis par Marie-Claude KOSBACH et Philippe DESRIAC, Total Développement Régional



Jordan Entreprise, créée en 2002, développe des produits de traitement pour moteurs 2 et 4 temps: lubrifiants et additifs non polluants à base de colza.

Déjà vainqueur de la première édition d'INOVANA dans la catégorie "Emergence Chimie Verte", JORDAN s'est à nouveau illustré dans cette seconde édition, avec la formulation d'une huile écolubrifiante pour moteurs 2 et 4 temps. Ce produit, fabriqué à partir de colza issu de l'agriculture locale (Meuse et Belgique), a de nombreuses propriétés:

- hormis quelques additifs indispensables ce produit est sans pétrole,
- il a un fort pouvoir détergent qui maintient le moteur propre et bien lubrifié,
- grâce aux huiles végétales l'odeur d'hydrocarbure est réduite et un excellent compromis rendement/propreté est atteint,
- il permet la réduction de la consommation de carburant de 5 à 10%,



Organisé par:



En partenariat avec:



TOTAL
DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Financé par:



La Région
Lorraine

- il permet la diminution de l'émission de fumées.

Ce produit est conçu, fabriqué et embouteillé en France par JORDAN Entreprise qui utilise des bouteilles en fer blanc recyclable ou en verre pour contenir son huile, poussant ainsi la dimension environnementale jusqu'au conditionnement produit.

Le Prix de l'Innovation Marché a été attribué à l'entreprise LORCOS pour son shampoing solide

Remis par Véronique SPANNAGEL chargée de mission à l'INPI



La société LORCOS, implantée à Lunéville depuis plus de 40 ans, développe (formulation, packaging,...), fabrique et conditionne pour le compte de marques nationales et internationales, des produits d'hygiène et de bain solides et liquides.

Elle a développé en 2010 un shampoing solide formulé sans savon, sur une base lavante douce, issue de matières 100% végétales, ne comportant ni colorant, ni dérivé pétrolier, ni silicone, ni paraben.

Cette formulation permet de réduire par 8 le transport de la production à l'utilisation et de 100 les déchets d'emballages générés en volume par rapport aux shampoings liquides.

Deux ans après son lancement, le shampoing solide intéresse les grandes surfaces, les magasins spécialisés Bio aussi bien en France qu'à l'international.



Le Prix Diversification a été attribué à l'entreprise VEGAFRUITS pour ses coques de noyaux de cerises Montmorency

Remis par Michel FICK, directeur de l'ENSAIA



Basée dans l'Est de la France, VEGAFRUITS est issue de l'union de trois coopératives fruitières spécialiste de la Mirabelle de Lorraine, Quetsches et Cerise de Montmorency. Les diverses transformations de ces fruits ont conduits VEGAFRUITS à côtoyer le milieu du fruit frais, de l'agroalimentaire et depuis peu, de la cosmétique avec ses coques et huiles de noyaux.

Après concassage des noyaux de cerises de Montmorency, les coques sont soigneusement séparées des amandons. Après broyage, nettoyage et débacterisation, elles feront une poudre idéale pour les gommages exfoliants, démaquillants et autre savons mécaniques.



Organisé par:



En partenariat avec:



TOTAL
DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Financé par:



La Région Lorraine

Obtenu après première pression à froid des amandons frais contenus dans le noyau des Cerises et Mirabelles de Lorraine, l'huile est également valorisée. Grâce à son parfum d'amande et sa couleur dorée, l'huile vierge de Mirabelle séduit de plus en plus et constitue un ingrédient parfait pour le soin de la peau et des cheveux.

3. Les entreprises remarquées:

A l'issue des pré-sélections 8 finalistes ont été retenus. En plus des quatre lauréats, ce sont quatre autres entreprises méritantes qu'il est important de citer ici:

NVECO DESIGN



Nicolas VICAIRE est un jeune designer nancéen spécialisé en éco-conception et création de mobilier sur-mesure.

Avec des partenaires locaux, il souhaite développer au sein de son entreprise NVECOdesign, un concept de distribution de produits sec en vrac service traiteur à destination de la GMS et des enseignes bio. Ce concept met en œuvre différents éléments (présentoir, emballages, pelles à grains...) biosourcés, recyclables et ergonomiques.

BERGA'SENS



L'entreprise BERGA'SENS est une savonnerie artisanale fondée par M. AZZAB qui propose des produits dont la formulation est en lien étroit avec l'histoire de la Lorraine. En décembre 2010, l'entreprise a mis sur le marché un tout nouveau produit : *Le Lorrain*. Il s'agit du premier savon soin à l'huile de noyau de mirabelle.

CONSEIL DE PAYS DU VAL DE LORRAINE



Le Conseil de Pays du Val de Lorraine, qui regroupe une centaine de communes situées entre Nancy et Metz ainsi que de nombreuses entreprises et le tissu associatif local, travaille actuellement sur la faisabilité d'une unité de production de micro-algues en Lorraine. Il s'agit de monter un démonstrateur qui utilisera la chaleur et le CO2 d'une entreprise du territoire pour favoriser la croissance de microalgues.



NATUVAL

NATUVAL est une jeune société qui fabrique du jus de curcuma à partir d'un éco-procédé breveté. L'entreprise souhaite aujourd'hui aller plus loin en développant un gel pour la peau à base de jus de curcuma frais. Ce gel bénéficiera de nombreuses propriétés: actions antioxydante, antiride, anti-inflammatoire, effets contre les tâches brunes et divers problèmes de peau.

Organisé par:



En partenariat avec:



TOTAL
DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Financé par:



La Région
Lorraine

Pour plus d'information contactez:

Marie BARTHELEMY

Chargée de mission VANAPA

2 avenue de la forêt de Haye ENSAIA – INPL

BP 172 54505 VANDOEUVRE cedex

Tél. : 03 83 44 08 79 / Fax : 03 83 44 32 57

marie.barthelemy@vanapa-lorraine.fr / <http://www.vanapa-lorraine.fr>

Organisé par:



En partenariat avec:



TOTAL
DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Financé par:



La Région
Lorraine